

This year, the response to our program exceeded expectations, with a total of 74 individual applications and 32 team applications. The level of interest and engagement showcases a strong commitment from a diverse range of participants eager to contribute their ideas and skills to the program. We are excited to hear what ideas will be presented and how they will be developed.

The pre-incubation programme has already started with an Kick-off & Team Formation event on 20th February, where participants had a chance to find their teammates to work with. And on 21st February there was a workshop “Leadership skills” which was open to everyone. At the workshop you could find out what skills a true leader has, develop them and become a leader yourself!

During the pre-incubation programme itself, participants will work on their leadership and soft skills, moreover, they will actively shape their entrepreneurial concepts with guidance from international professionals and mentors. The best participants will have the opportunity to attend bootcamp in Riga, Latvia and at the Demo day teams will compete for a grant of up to €5,000 to advance their innovative projects.

Currently, all applications have been evaluated, and the accepted participants are already actively working on their idea. You can find out more information about “Green Hexagon” project and pre-incubation program here: <https://greenhexagon.eu> Or contact the organizers at [hello@greenhexagon.eu](mailto:hello@greenhexagon.eu)

Project activities are funded by the European Union Erasmus+ project “Entrepreneurial teaching partnerships for fostering innovation and green startup development in higher education”, project No. 2022-1-LV01-KA220-HED-000090176, UL registration No. ZD2022/21385.

The programme is organized by four partners: the University of Latvia (Business incubator), the University of Tartu (business incubator “Startup Lab”), the Czech University of Life Sciences Prague (business incubator “Point One”), the University of Applied Sciences Wiener Neustadt (Startup Center).

This project is funded by the European Union. The views and opinions expressed reflect the personal views of the author(s) and do not necessarily reflect those of

## Mārketings un inovācijas

Otrdiena, 2024. gada 30. janvāris plkst. 10.00

Attālināti MS Teams platformā:

the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor the EACEA accepts any responsibility for the views expressed.



## 82. Latvijas Universitātes starptautiskā zinātniskā konference 2024

[https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\\_YzRkZmY4MDItMjQ0ZS00NmJhLTgyYWYtODk5NDQxMDZjOWNi%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%2226844e44-d297-4068-a329-451ce86231f1%22%2c%22Oid%22%3a%222967a9fc-c1ea-4f9f-8157-847860bad62d%22%7d](https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_YzRkZmY4MDItMjQ0ZS00NmJhLTgyYWYtODk5NDQxMDZjOWNi%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%2226844e44-d297-4068-a329-451ce86231f1%22%2c%22Oid%22%3a%222967a9fc-c1ea-4f9f-8157-847860bad62d%22%7d)

### Programma

| <b>Vadītājas:</b> <i>prof. Anda Batraga; asoc.prof. Jeļena Šalkovska; Innomatrix Board member Līga Brasliņa</i> |  |  |
|---|--|--|
| <b>10.00–10.10</b>  | <i>prof. Anda Batraga</i>  | Atklāšana, prioritārās tēmas, galvenie rezultāti   |
| <b>10.10–10.25</b>  | <i>Maija Dobeļe</i>  | Organizācijas kultūras maiņas izaicinājumi Baltijas uzņēmumos  |
| <b>10.25–10.40</b>  | <i>Līga Brasliņa, Anda Batraga, Ģirts Brasliņš, Mārtiņš Danusēvičs, Jeļena Šalkovska, Daina Šķiltere</i> | Tirgus integrācijas stratēģijas: teorētiskie ieskati inovatīvu produktu komercializācijai                    |
| <b>10.40–10.55</b>  | <i>Maija Dobeļe</i>  | Mācību prakse un tās sasaiste ar biznesa stratēģiju Latvijas uzņēmumos                                       |
| <b>10.55–11.10</b>  | <i>Barba Lielbārde, Salvis Lielbārdis</i>  | Changes in Work Organization After the Covid-19 Pandemic in Companies in Latvia                              |
| <b>11.10–11.25</b>  | <i>Annija Vecuma-Veco</i>  | Darba devēja tēls un darba devēja zīmols mazumtirdzniecības ķēžu un apstrādes rūpniecības uzņēmumu kontekstā |
| <b>11.25–11.40</b>  | <i>Liene Kaibe, Katrīna Kellerte</i>   | Paplašinātās realitātes rīku izmantošana Latvijas uzņēmumu mārketinga komunikācijā                           |
| <b>11.40–11.55</b>  | <i>Jeļizaveta Prilucka</i>   | Patērētāja kapitāls un to ietekmējošie faktori   |
| <b>11.55–12.10</b>  | <i>Laura Minskere</i>  | Urbānās attīstības ietekmes grupu līdzdalību ietekmējošo faktoru analīze un līdzdalības motivarotu matrica   |

|                              |  |   |
|------------------------------|--|---|
| <b>12.10–12.25</b>           | <i>Ilze Buša, Vadims Danovičs</i>  | IT darbinieku piesaiste: stratēģijas kandidātu mērķauditorijas noteikšanā un uzrunāšanā Latvijā |
| <b>Kafijas pauze 10 min.</b> |  |   |
| <b>12.35–12.50</b>           | <i>Līga Brasliņa, Anda Batraga, Ģirts Brasliņš, Mārtiņš Danusēvičs, Jeļena Šalkovska, Daina Šķiltere</i> | Stratēģijas efektīvai produktu attīstībai un tirgus komercializācijai                           |
| <b>12.50-13.05</b>           | <i>Agnija Greiziņa</i>   | Mārketinga komunikācijas riski zāļu mazumtirdzniecībā   |
| <b>13.05–13.20</b>           | <i>Matīss Ķite</i>   | Latvijas zāļu tirgus attīstības tendences un izaicinājumi                                       |
| <b>13.20–13.35</b>           | <i>Laura Minskere, Anda Batraga, Jeļena Šalkovska</i>  | Video satura potenciāls digitālajā mārketiņgā   |
| <b>13.35–13.50</b>           | <i>Ilze Buša</i>   | IT nozares personāla piesaistes aktuālo aspektu analīze   |
| <b>13.50–14.05</b>           | <i>Jānis Dubovīks</i>  | Sociālā mārketiņga izpēte HIV pirmsekspozijas profilakses nodrošināšanas kontekstā              |
| <b>14.05-14.20</b>           | <i>Gunta Simenovska</i>  | Pārdošanas process un tā ietekme uz biznesa stratēģiju un organizācijas kopējo tēlu             |
| <b>14.20-14.35</b>           | <i>Anda Batraga, Līga Brasliņa, Liene Kaibe, Katrīna Kellerte, Jeļena Šalkovska</i>                      | Publiskās pārvaldes komunikācija ar mazajiem un vidējiem uzņēmumiem Zemgales plānošanas reģionā |
| <b>14.35-14.50</b>           | <i>Andžela Veselova</i>  | Mārketiņga komunikāciju efektivitātes novērtēšanas rādītāji sociālo tīklu kontekstā             |
|                              | <b>Vadītāja:</b> <i>Innomatrix Board member Līga Brasliņa</i>  |   |
|                              | <b>Noslēgums, diskusijas</b>   |   |